markus kriesmair

INDEPENDENT CREATIVE DIRECTOR | BRAND MARKETING & INTEGRATED CAMPAIGNS

Munich, Germany
+49 (0)176 32 838 36 2
mail@mkriesmair.de
mkriesmair.online

1. PROFIL

Creative Director und Art Director mit über 14 Jahren Erfahrung in führenden Agenturen und im kundenseitigen Brand Management. Mein Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung und konsistenten Anwendung von Marken- und Kampagnendesigns über TV, Digital, Social, Print, OOH und Retail hinweg.

Ich verbinde konzeptionelle und gestalterische Arbeit mit Produktionsbegleitung, kreativer Qualitätssicherung und der Beratung interdisziplinärer Teams. Dazu kommen Automotive-Erfahrung für BMW, Ducati und Volkswagen sowie die Adaption internationaler Assets für den deutschen Markt.

2. ERFAHRUNG

FREELANCE CREATIVE DIRECTOR / ART DIRECTOR
mkriesmair | 03/2023 — present

Ducati | m&T Frankfurt
Über ein Jahr externe kreative und strategische Beratung für Ducati Deutschland. Entwicklung modellspezifischer Positionierungen und Übersetzung internationaler Assets in lokal relevante Kampagnen für TV, Social und Retail. Entwicklung von Key Visuals und Filmkonzepten; Markenfilm aus vorhandenem Footage, ausgestrahlt im MotoGP-Umfeld.

O_2 | Serviceplan Bubble / Publicis
Konzeption integrierter Marken- und Retail-Erlebnisse, darunter der O2 Experience Space im ALEXA Berlin und der Record Race mit PlayStation. Verbindung von Live-Erlebnis, Microsite, Creators und Social. Unterstützung von Publicis beim Etatübergang und der Zusammenarbeit neu zusammengesetzter Teams.

Weitere Projekte
Borjomi / IMAGINE: Positionierung, Markenvision und Key Visual. BioNTech / WEFRA LIFE: Key Visuals für eine Markenkampagne. AOK / KNSK und PARAT: Kampagnenkonzeption. EDEKA / Elbdudler: Social-Media-Konzepte.

BRAND MANAGEMENT
Ströer Content Group | 01/2021 - 11/2022

- Repositionierung von t-online als eigenständige journalistische Marke; Entwicklung eines neuen Corporate Designs gemeinsam mit dem internen Creative Director sowie einer kanalübergreifenden Sound Identity mit externen Partnern.
- Aufbau und Führung von Projektteams mit 5-10 Personen aus Marketing, Design und externen Partnern; Briefing und Steuerung von Freelancern, Kreativagenturen und Produktionspartnern.
- Abstimmung strategischer und kreativer Arbeit mit Geschäftsführung und Redaktionsleitung. Planung von Projekten und Mediaeinsatz innerhalb freigegebener Budgets; Koordination der Kampagnenumsetzung.

SENIOR ART DIRECTOR
thjnk Hamburg | 05/2018 - 12/2020

- *Deutsche Bahn: Kreative Leitung beim Relaunch des Arbeitgebermarkendesigns inklusive einer Designvariante für Auszubildende. Umsetzung über TV, OOH, Content und Karrierefilme; Begleitung von Briefing und Kreation bis zur Produktion und finalen Auslieferung.*
- *Führung eines Art-Teams aus einem Senior Art Director und zwei Art Directors, gemeinsam mit einem Creative Director Copy. Weitere Arbeiten: Commerzbank (TV und integrierte Kampagnen), Škoda (erfolgreicher Gruppenpitch).*

markus kriesmair

CREATIVE ART
GGH MullenLowe | 12/2015 - 04/2018

- Zusammenarbeit mit Agenturteams in London und Madrid im internationalen MullenLowe-Netzwerk, unter anderem für Unilever, Magnum, Wilkinson, Landliebe und Eurosport.
- Yelp: Konzeption und Umsetzung der ersten paneuropäischen TV-Kampagne inklusive Produktions- und Drehbegleitung. E.ON: B2B- und B2C-Kommunikation von Vertriebsmaterialien bis zu Markenkampagnen.
- Prämierte Arbeiten für IKEA und Vier Pfoten; Betreuung eines Junior Art Directors und eines Praktikanten.

ART DIRECTOR
Grabarz & Partner | 06/2015 - 11/2015

Konzeption und Art Direction für Volkswagen, Burger King und Gore-Tex. Entwicklung von Launch-Kommunikation und Mitarbeit an Volkswagen-Pitches.

JUNIOR ART DIRECTOR / ART DIRECTOR
Serviceplan Campaign Hamburg | 02/2012 - 12/2014

- Saturn: Art Direction und Führung von drei Junior Art Directors und einem Praktikanten für „Alle wollen Tech-Nick". Entwicklung des Kampagnendesigns und von Gestaltungsrichtlinien für Partner über OOH, Film, Print, Digital, Social und POS hinweg.
- Begleitung von Drehs, Filmproduktion und Postproduktion bis zur Asset-Auslieferung; ganzjährige kreative Qualitätssicherung der Saturn-Kommunikation und Weiterentwicklung der Kampagnenplattform für thematische Anlässe.
- BMW: Marken-, Modell-, Launch- und Retail-Kampagnen, darunter „Dynamik beginnt im Kopf", BMW xDrive, BMW 2er Coupé und BMW 3er Touring.

FRÜHERE STATIONEN
Heye & Partner (Junior Art Director) · Heimat Berlin · Olbrich Design · Playboy Magazin

3. SELECTED BRANDS

McDonald's · BMW · Audi · Volkswagen · Škoda · Ducati · Deutsche Bahn · Commerzbank · O_2 · IKEA · E.ON · EDEKA · AOK · BioNTech · Saturn · Hornbach · Veltins · Yelp · Eurosport · Vier Pfoten · Union Investment · BLAU

4. KOMPETENZEN & TOOLS

Marke & Design: Corporate Design und Identity · Kampagnendesign · Visuelle Systeme · Key Visuals · Markenadaption für den deutschen Markt

Umsetzung & Qualität: Kreative Reviews · Gestaltungsrichtlinien für Partner · Produktions- und Drehbegleitung · Postproduktion · Kanalübergreifende Konsistenz

Zusammenarbeit: Teamführung · Briefing und Beratung · Steuerung externer Kreativ- und Produktionspartner · Internationale Zusammenarbeit · Stakeholder-Abstimmung

Tools: Adobe Creative Suite · Figma · Framer · Google Workspace

KI-Praxis: Gemini · NotebookLM · ChatGPT · Claude · Midjourney · ElevenLabs; KI-gestützte Kreativprozesse, Workflows und Automatisierung.

markus kriesmair

5. AUSBILDUNG & LEHRE

MBAI | Leaders of AI / Hochschule Fresenius | 2025 Hochschulzertifikat, Schwerpunkt KI-gestützte Organisationsmodelle und Prozesse.

Brand Management | University of London | 2023 • Zertifikat

Kommunikationsdesign | Akademie U5 München | 2006 - 2009 • Diplom

Dozent für Kampagnenentwicklung | Burke München 2025 • htk Hamburg 2023 - 2024

6. SPRACHEN & AUSZEICHNUNGEN

Deutsch Muttersprache

Englisch fließend

Spanisch Grundkenntnisse

Cannes Lions Silber

BCM Silber

Red Dot Award

ADC Germany Silber, Bronze

Radio Advertising Award Gold

ZMG Best Newspaper Campaign

GWA Effie Silber & Bronze

DDC Bronze

AME Gold & Bronze

Die Klappe Shortlist